

MasterCard Reporta Sólido Crecimiento para la Región de Latinoamérica y el Caribe en el 2009

- **Las transacciones con las tarjetas de la marca MasterCard® para todo el año 2009 llegaron a la cifra de 2.500 millones, generando un volumen bruto de facturación en dólares (GDV) de US \$177.000 millones, lo cual representa un aumento del 9.5% en comparación con los resultados del 2008**
- **La cantidad de tarjetas de las marcas MasterCard® y Maestro® en la región de Latinoamérica y el Caribe sobrepasaron los 250 millones**

Miami, FL – 22 de febrero del 2010 – MasterCard anunció hoy los resultados de sus operaciones para el año que finalizó el 31 de diciembre del 2009 para la región de Latinoamérica y el Caribe, reflejando un crecimiento tanto para los programas MasterCard® como Maestro® a pesar de las desafiantes dificultades económicas.

Durante el cuarto trimestre del 2009, los tarjetahabientes de MasterCard en la región de Latinoamérica y el Caribe usaron sus tarjetas de la marca MasterCard® (excluyendo a Cirrus® y Maestro®) en 676 millones de transacciones de compras y dinero en efectivo, lo cual representa un aumento del 6.3% en comparación con los resultados del cuarto trimestre del 2008. Los 676 millones de transacciones generaron un GDV de US \$54.000 millones, lo cual representa un aumento del 12.1% en moneda local en comparación con el mismo período del 2008. Además, el volumen de compras ascendió a US \$31.000 millones en el cuarto trimestre del 2009, o sea que tuvo un aumento del 12.9% en moneda local en comparación con el mismo período del 2008. El GDV representa el volumen de compras además del volumen de dinero en efectivo e incluye el impacto de las transferencias de saldos y los cheques de conveniencia.

La cantidad de tarjetas de la marca MasterCard aumentó en un 6.8% para el final del cuarto trimestre del 2009, con un total de más de 123 millones de tarjetas. Los tarjetahabientes de MasterCard pudieron usar sus tarjetas en 29.9 millones de lugares de aceptación en todo el mundo, lo cual incluye tres millones de lugares de aceptación en Latinoamérica y el Caribe. El programa de débito global basado en Número de Identificación Personal (PIN) de MasterCard, que incluye a Maestro® y también a Cirrus® -la única marca de cajero automático de MasterCard- también reflejó resultados positivos para el cuarto trimestre del 2009. En la región de Latinoamérica y el Caribe la marca Maestro apareció en 131 millones de tarjetas, lo cual representa un aumento del 5.5% en comparación con el cuarto trimestre del 2008. La cantidad total de tarjetas de las marcas MasterCard y Maestro sobrepasó la cifra de 250 millones.

Para todo el año 2009, los tarjetahabientes de MasterCard en la región de Latinoamérica y el Caribe usaron sus tarjetas de la marca MasterCard (excluyendo a Cirrus y Maestro) en 2.500 millones de

transacciones de compras y dinero en efectivo, generando un GDV de US \$177.000 millones, o sea un aumento del 9.5% en moneda local en comparación con el 2008. Además, el volumen de compras alcanzó los US \$98.000 millones en el 2009, aumentando en un 11.7% en moneda local en comparación con el 2008.

“El año pasado estuvo lleno de desafíos para las corporaciones, las entidades gubernamentales y los consumidores en todas partes del mundo. Sin embargo, hemos continuado generando resultados sólidos en el 2009, lo cual se debe principalmente a nuestra capacidad de cumplir con las necesidades locales de los clientes en la región al trabajar con los socios adecuados, ofreciendo los productos adecuados y, lo más importante, encontramos en una posición firme para cumplir con esas necesidades”, dijo Richard Hartzell, presidente de MasterCard para la región de Latinoamérica y el Caribe. “A medida que avanzamos en el 2010 nos esforzaremos por continuar proporcionando productos que hacen la vida del consumidor más fácil a través de la conveniencia, la seguridad y el valor”, añadió Hartzell.

El lanzamiento de varias soluciones de pagos innovadoras en la región en el 2009 contribuyó a los resultados positivos durante el período, incluyendo el lanzamiento del programa de pagos sin contacto *PayPass*[™] para el transporte público en Río de Janeiro, Brasil, y el lanzamiento de MasterCard Mobile Payments Gateway para funcionalidades de pagos basadas en dispositivos móviles en Brasil. Además, MasterCard demostró su capacidad de ofrecer productos para varias necesidades tanto comerciales como del consumidor con el lanzamiento de la tarjeta MasterCard Microbusiness para los dueños de micro-empresas en Colombia y Venezuela y nuestra tarjeta MasterCard Platino Débito para el segmento de altos ingresos en México.

Acerca de MasterCard Incorporated

MasterCard Worldwide adelanta el comercio global al proporcionar un enlace económico vital entre las instituciones financieras, los negocios, los tarjetahabientes y los comerciantes de todo el mundo. En su calidad de franquiciador, procesador y asesor, MasterCard desarrolla y comercializa soluciones de pago, procesa más de 22,000 millones de pagos todos los años y provee innovadores servicios de análisis y asesoría a instituciones financieras y comerciantes. A través de su familia de marcas, entre ellas MasterCard[®], Maestro[®] y Cirrus[®], MasterCard provee servicios a consumidores y negocios en más de 210 países y territorios. Para más información, visite <http://www.mastercard.com>.

Declaraciones proyectadas

Las declaraciones en este comunicado de prensa que no representan datos históricos, incluyendo las declaraciones sobre los planes, estrategias, creencias y expectativas de MasterCard, deben considerarse declaraciones proyectadas y sujetas a las provisiones de Salvaguardia (“Safe Harbor”) del Acta de Reforma de Litigación de Valores Privados de 1995. Las declaraciones proyectadas solamente se refieren a la fecha en que han sido emitidas. Consecuentemente, excepto en lo que se refiere a las obligaciones continuas de la compañía bajo las leyes de los valores federales de EE.UU., la compañía no planea actualizar o de alguna forma revisar la información proyectada para reflejar los resultados actuales de las operaciones, cambios en las condiciones financieras, cambios en estimados, expectativas o suposiciones, cambios en las condiciones económicas generales o de la industria, u otras circunstancias que resulten de, o existan, a partir de la preparación de este comunicado de prensa o para reflejar los acontecimientos de cualquier evento inesperado. Dichas declaraciones proyectadas incluyen, sin límite:

- La capacidad de MasterCard de continuar proporcionando productos que hacen la vida del consumidor más fácil a través de la conveniencia, la seguridad y el valor.

Los resultados actuales pueden diferir materialmente de las declaraciones proyectadas por distintas razones, incluyendo aquellas expresadas en los reportes de MasterCard Incorporated con la Securities and Exchange Commission (SEC), así como las incluidas en el Reporte Anual del Formulario 10-K de la compañía, para el año que finalizó el 31 de diciembre del 2009, los Reportes Trimestrales del Formulario 10-Q y los Reportes Actuales del Formulario 8-K que han sido presentados ante la SEC durante el año 2009, así como las razones que incluyen dificultades, demoras o la incapacidad de la compañía de alcanzar sus iniciativas estratégicas. Los factores que no han sido mencionados con anterioridad en este documento también podrían causar que los resultados de la compañía difieran materialmente de los resultados esperados.

###

Contacto de Prensa:

Angélica Gutiérrez, (52 55) 54.80.80.85 angelica_gutierrez@mastercard.com

Hellen Porras (506) 2283 8891 hellen@en-comunicacion.com